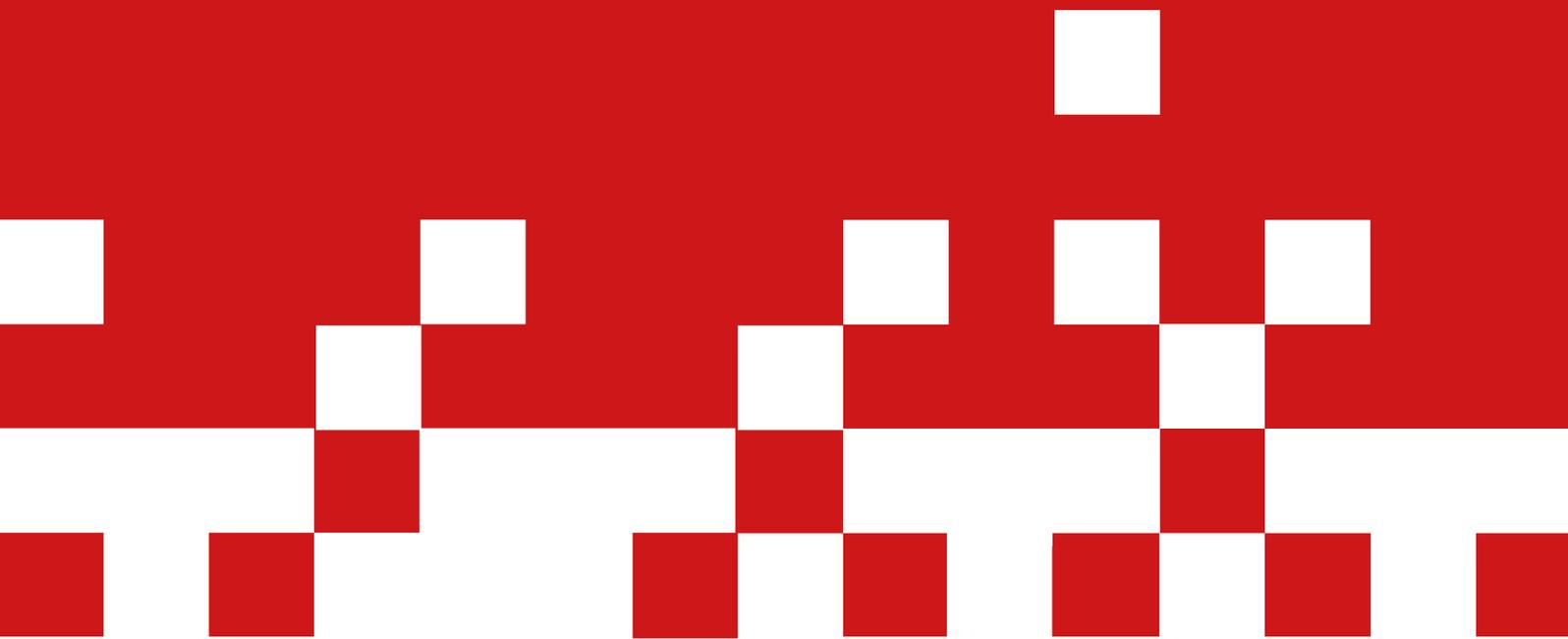


RAUM
PION
IERE



HAND
BUCH

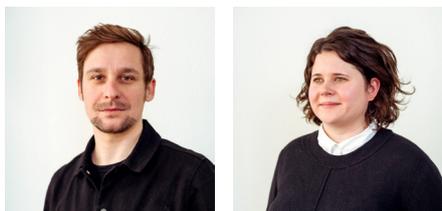


INHALT

Einleitung	3
Wer sind Raumpioniere?	4
Was ist Raumpioniere?	5
Crowdfunding	
Reward Based Crowdfunding	
Crowdsourcing & Crowdengaging	
Vorteile einer Crowdfunding-Kampagne bei Raumpioniere	6
Pioniermobil FOA 'RUM	7
Planung und Ablauf deiner Kampagne	
1. Die Pionierphase	8
2. Die Umsetzungsphase	10
3. Die Abschlussphase	14
Tipps für eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne	15
Impressum	16

Vielleicht hast du dich noch nicht dafür entschieden, eine Crowdfunding-Kampagne zu starten. Da du unser Handbuch aufgeschlagen hast, vermuten wird, dass du dich für Crowdfunding interessierst und eventuell mit dem Gedanken spielst, dein Projekt mit Unterstützung der Crowd voranzutreiben. Das freut uns! Mit diesem Handbuch möchten wir dir einen Einblick in die Crowdfunding-Thematik geben und den Ablauf einer Kampagne bei Raumpioniere näher bringen.

Wer sind Raumpioniere?

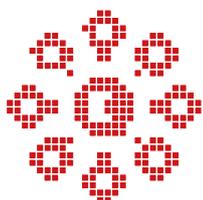


Raumpioniere sind Jan Gartner und Lisa Reimitz-Wachberger. Beide setzen sich in unterschiedlichen Projekten mit der Thematik der Stadtgestaltung und des Crowdfundings auseinander. Lisa hat 2015 das Printmagazin Stadtform gegründet und die erste Ausgabe über eine Crowdfunding Kampagne erfolgreich finanziert, Jan hat bereits mehrere Jahre zum Thema Crowdfunding geforscht. Beiden war und ist eine breite Einbindung und Partizipation in Stadtgestaltungsprozessen ein großes Anliegen und war nicht zuletzt auch Hauptmotivation, die Plattform Raumpioniere ins Leben zu rufen.

Advisory board

Raumpioniere versteht sich nicht nur als digitale Plattform, sondern auch als Netzwerk in der realen Welt. Wir versuchen, StadtmacherInnen, Crowdfunding ExpertInnen, Politik und Verwaltung und Wirtschaftstreibende zusammenzubringen und zu vernetzen, um die Beratung von Crowdfunding Kampagnen zielführender gestalten zu können. Durch unser wachsendes Advisory Board, das aus ExpertInnen aus unterschiedlichen Bereichen besteht, können wir dir bestmögliche Unterstützung bei deiner Kampagne bieten!

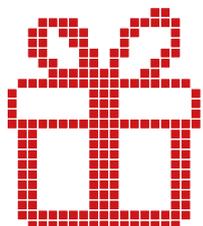
Was ist Raumpioniere?



Raumpioniere ist deine Crowdfunding-Plattform für urbane Nachbarschaftsprojekte. Das Prinzip, Projekte finanziell zu unterstützen und dafür eine Gegenleistung zu bekommen, wird bei Raumpioniere erweitert: So können deiner Crowdfunding Kampagne zusätzlich Sachspenden, Arbeitszeit und Know-How zugetragen werden. Das bedeutet, dass dein Projekt nicht nur finanziell unterstützt wird, sondern dass deine Crowd aktiv an deinem Projekt mitwirken kann.

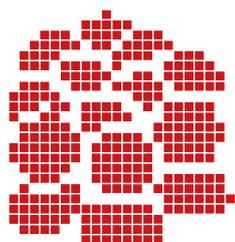
Aber: Sachspenden, Arbeitszeit und Know-How sind eine zusätzliche Möglichkeit für dich und deine Kampagne. Solltest du für dein Projekt ausschließlich finanzielle Unterstützung suchen, ist das bei Raumpioniere natürlich genauso möglich.

Reward Based Crowdfunding



Reward Based Crowdfunding ist eine alternative Finanzierungsmethode und wird durch die Plattform Raumpioniere für dein Projekt angeboten. Durch die Summe der finanziellen Unterstützungen vieler einzelner Personen (Crowd) erreichst du deine vor Kampagnenstart festgelegte finanzielle Zielsetzung. Als Gegenleistung erhalten die UnterstützerInnen Belohnungen (Rewards), die du dir vor Kampagnenstart für deine Crowd überlegt hast.

Crowdengaging & Crowdsourcing



Bei Crowdsourcing – oder besser gesagt: Schwarmintelligenz geht es darum, dass man Aufgaben nicht nur auf einen einzelnen oder eine bestimmte Gruppe überträgt, sondern an eine unbestimmte Menge an Menschen. Im Falle von der Plattform Raumpioniere bedeutet das, dass sich BürgerInnen an Projekten auch mittels ihrem Wissen beteiligen können. Crowdengaging dockt genau dort an – nur beteiligt man sich dabei mit Zeit bzw. Arbeitsleistung am Projekt.

Vorteile einer Kampagne bei Raumpioniere

- Eine Kampagne bei Raumpioniere ermöglicht dir und deinem Projekt nicht nur eine Startfinanzierung, sondern bietet auch weitere **Vorteile**: So kann deine Crowdfunding Kampagne mit Sachspenden von Privatpersonen, Unternehmen, Initiativen etc., mit Know-How von ExpertInnen und Fachpersonen und mit der freiwilligen Arbeitszeit deiner Crowd unterstützt werden.
- Urbane Projekte sind oft kompliziert in der Umsetzung: Behördenwege, Genehmigungen, Kontaktaufbau zu Institutionen, Sensibilisierung der Nachbarschaft und vieles mehr. Mit Raumpioniere hast du einen **Partner** an deiner Seite, der dich durch diesen Prozess begleitet und dich bei etwaigen Schwierigkeiten unterstützt und berät.
- Raumpioniere bietet nicht nur umfassende **Beratung** zur Erstellung deiner Kampagne, sondern auch professionelle Beratung für dein Projekt/deine Projektidee – ohne uns in dein Vorhaben einzumischen. Wir möchten unser Wissen und unsere Erfahrung mit dir teilen!
- Eine Crowdfunding Kampagne ist mehr, als das Sammeln von Geld, Sachspenden, Zeit und Knowhow. Durch die Arbeit an deiner Kampagne schärfst du automatisch **das Profil deines Projekts**. Das kann dir in vielerlei Hinsicht helfen, sei es bei der Erstellung eines Business Plans, der Arbeit an deinem Konzept oder zur Klärung offener Fragen.
- Deine Projektseite bei Raumpioniere ist die **digitale Visitenkarte**, die du für Marketing, PR, Social Media Aktivitäten und den persönlichen Kontakt mit interessierten Menschen nützen kannst und sollst - schließlich hast du auf dieser Seite alle wichtigen Informationen zu deinem Projekt gebündelt!

Pioniermobil FOA´RUM

Die Plattform bietet dir als KampagneninitiatorIn die Möglichkeit, das Pioniermobil „FOA´RUM“ für Kampagnenarbeit vor Ort zu nutzen.

Das Mobil steht dir während der Laufzeit deiner Kampagne nach Terminvereinbarung kostenlos zur Verfügung. Durch das Mobil können AnrainerInnen in die laufende Kampagne einbezogen werden und mittels verschiedener Technologien an der Entwicklung deines Projekts mitwirken. Das FOA´RUM ermöglicht es dir, mit den NachbarInnen und AnrainerInnen in Kontakt zu kommen, dich mit ihnen zu vernetzen und auszutauschen,

sowie Veranstaltungen zu planen und durchzuführen. Das Pioniermobil ist mit Mikrofonen, Beamer, Mischpult und Boxen, sowie drei Tischen und fünfzehn Hockern ausgestattet. Dazu gibt es eine Einschulung, wie das Mobil zu verwenden ist.

Das FOA´RUM kann außerdem von Unternehmen und Initiativen angemietet werden, ohne dass diese eine Kampagne bei Raumpioniere durchführen. Gegen ein Entgelt wird das Pioniermobil tagesweise vermietet.

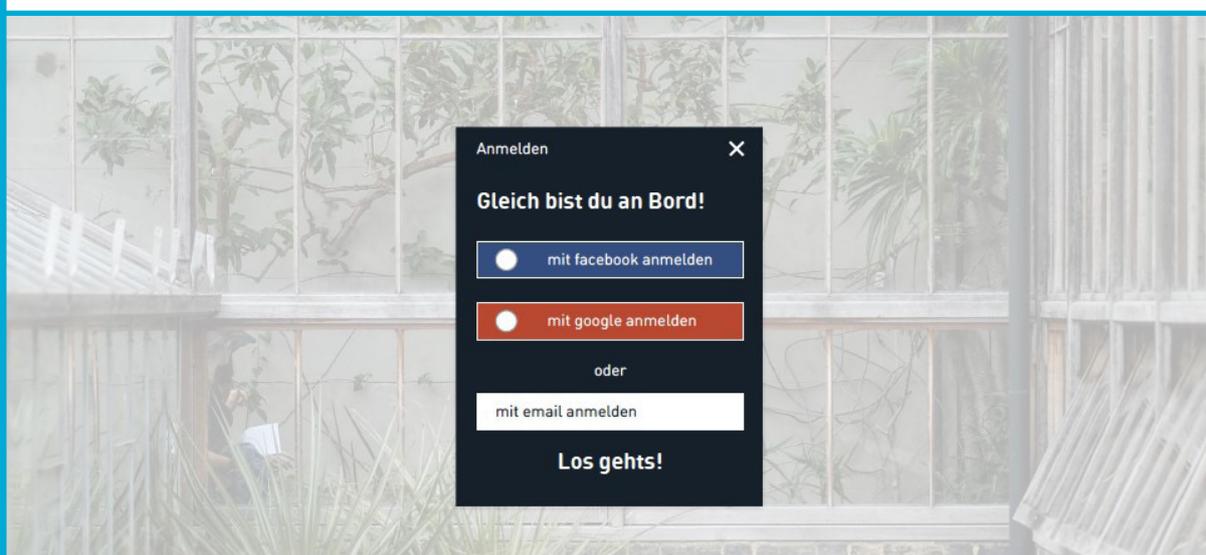


Planung und Ablauf deiner Kampagne

1. Die Pionierphase

Einreichen

Nachdem du dein Profil bei Raumpioniere angelegt hast, steht einer Einreichung nichts mehr im Weg.



 RAUMPIONIERE
- Crowdfunding für urbane Nachbarschaftsprojekte

Im Einreichformular beschreibst du deine Projektidee und machst erste Angaben zur Kampagne – das hilft dir, einen Überblick über dein Vorhaben zu bekommen. Wir können durch deine Beschreibung eine Abschätzung machen, ob dein Projekt für Raumpioniere geeignet ist und uns auf das erste Treffen vorbereiten. Versuche also, kurz und prägnant zu beschreiben, worauf es in deinem Projekt ankommt!

Kontaktaufnahme durch Raumpioniere

Wenn deine Einreichung eingegangen ist und geprüft wurde, melden wir uns innerhalb von 2-4 Werktagen per Mail. Sollte dein Projekt nicht den Kriterien von Raumpioniere entsprochen haben, geben wir dir Feedback. Falls du deine Idee überarbeiten möchtest, kannst du jederzeit neu einreichen! Wenn deine Einreichung angenommen wird, laden wir dich zu einem Erstgespräch ein.

Erstgespräch

Dieses Gespräch dient dem gegenseitigen Kennenlernen. Hier hast du die Möglichkeit, dein Projekt/deine Idee ausführlicher zu präsentieren und Fragen zu stellen – sowohl zur Kampagne, als auch zu deinem Projekt selbst! Wir bieten dir Projektberatung anhand der Informationen, die du bei der Einreichung angegeben hast und reagieren auf neue Informationen im Erstgespräch - Raumpioniere lieben Herausforderungen!

Außerdem legen wir gemeinsam Milestones und Ziele für deine Kampagne fest, sodass ein sauberer Ablauf gewährleistet werden kann.

Individuelle Beratung für deine Kampagne

Nach dem Erstgespräch kannst du mit der Arbeit an deiner Kampagne direkt loslegen. Je nachdem was dein Projekt und deine Kampagne braucht, stehen wir dir auch nach dem Erstgespräch zur Verfügung – persönlich, oder auch per Mail/telefonisch. Scheue dich nicht, uns mit offenen Fragen zu kontaktieren! Wir beraten dich gerne zu verschiedenen Themen wie Behördengänge, Vernetzung mit Institutionen, Pressearbeit, Marketing, Social Media und anderen Herausforderungen, die eine Crowdfunding Kampagne mit sich bringt.

Wenn du dich dafür entscheidest, das Pioniermobil FOA´RUM für deine Kampagne zu nutzen, bekommst du eine Einschulung und kannst das Mobil nach Terminvereinbarung kostenlos für deine Aktion nutzen!

Planung und Ablauf deiner Kampagne

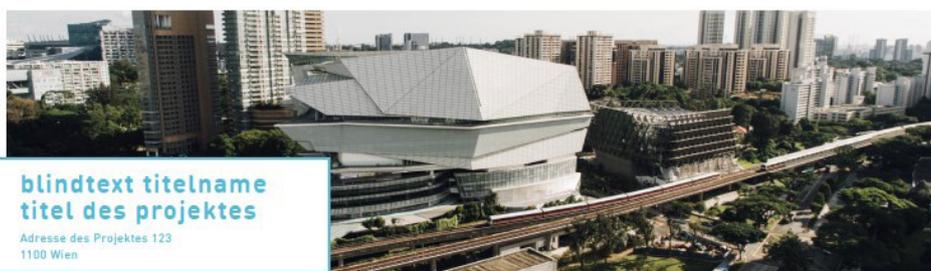
2. Die Umsetzungsphase

Damit deine Kampagne erfolgreich wird, bedarf es guter Vorbereitung und Engagement. Die folgenden Punkte sollen dir als Leitfaden für die Erstellung der Kampagne helfen:

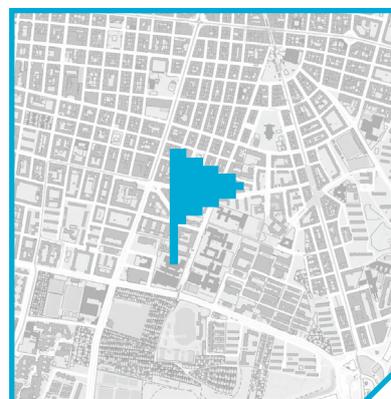
- ▶ **Konzept erstellen/Storytelling:** Beim Crowdfunding ist es wichtig, eine Geschichte zu erzählen – deine Geschichte! Wer bist du, wer ist dein Team, was ist eure Vision, wie setzt ihr diese um, welche Schritte sind nötig und wie soll das Endprodukt aussehen? Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt, achte aber darauf, deine Idee kompakt und verständlich zu präsentieren.
- ▶ **Laufzeit festlegen:** Wie lange deine Kampagne dauern soll, kannst du selbst festlegen. Wir empfehlen eine Laufzeit von 30 Tagen!
- ▶ **Projektname und Kurzbeschreibung:** Überlege dir einen prägnanten Namen für dein Projekt/deine Kampagne. Schließlich soll deine zukünftige Crowd sofort wissen, um welches Projekt es sich handelt und den Namen nicht mehr vergessen. Selbiges gilt für die Projektbeschreibung. Versuche, dein Vorhaben in drei kurze Sätze zu verpacken – klar und eindeutig.



[suche ein projekt](#) [starte ein projekt](#) [foa'rum](#) [kontakt](#) [Sign in / Login](#)



▶ **Video, Beschreibungstexte, Fotos/Skizzen:** Um deine Projektseite bei Raumpioniere zu füllen, erstellst du ein Pitch-Video (ca 90 Sekunden), in dem du deine Botschaft vermittelst. Eine ausführliche Projektbeschreibung und die Projektziele verpackst du in einen Text, der für deine UnterstützerInnen keine Fragen mehr offen lässt. Und damit man sich auch vorstellen kann, wie das Endprodukt aussehen soll, kannst du Bilder/Skizzen/Renderings etc. hochladen. Achte hierbei auf die höchstmögliche Qualität der Bilder und Videos!



▶ **Budgetkalkulation und Zielsumme festlegen:** Überlege dir, welche Zielsumme du brauchst, um dein Projekt zu realisieren. Diese Summe soll außerdem die 10% Gebühren enthalten, die du bei erfolgreichem Kampagnenabschluss an Raumpioniere abtrittst, sowie die Kosten, die zB für Rewards anfallen können. (Denke auch an Versandkosten!) Wir empfehlen dir außerdem, (d)einen Steuerberater zu besuchen. Dieser kann dich bezüglich eventuell anfallender Steuern beraten!

▶ **Rewardparkete schnüren und Teilsummen:** Staffle die Teilsummen und weise ihnen jeweils einen Reward zu. Deine Crowd soll schließlich für ihre Unterstützung belohnt werden! Rewards können von einer handgeschriebenen Postkarte bis hin zu einem gemeinsamen Essen an einer langen Tafel reichen. Achte darauf, dass die Rewards etwas mit deinem eigenen Projekt zu tun haben.

Dein Beitrag, unser Dankeschön:

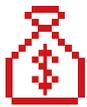
Ohne Reward Betrag eingeben und unterstützen

XX€	Reward number 1
<ul style="list-style-type: none"> - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung 	

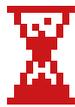
XX€	Reward number 1
<ul style="list-style-type: none"> - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung - Blindreward und Beschreibung 	

▶ **Welche Unterstützung brauche ich zusätzlich?** Bei Raumpioniere hast du die Möglichkeit, dein Projekt durch Sachspenden, Know-How und Arbeitszeit von Freiwilligen unterstützen zu lassen. Überlege dir, welche Form von Unterstützung das sein könnte, was und wieviel davon du brauchst.

Wie kannst du uns helfen?



Geld



Zeit & Hilfe



Wissen



Sachspenden

▶ **Netzwerk aktivieren:** Emailadressen sammeln und Listen machen, Vertraute (Familie, FreundInnen, Teammitglieder etc) in die Kampagne einweihen, Newsletter verschicken... Nutze die dir zur Verfügung stehenden Möglichkeiten und informiere dein Netzwerk über den Start der Kampagne - ein großer Prozentsatz der Unterstützungen wird aus deinem eigenen Umfeld kommen!

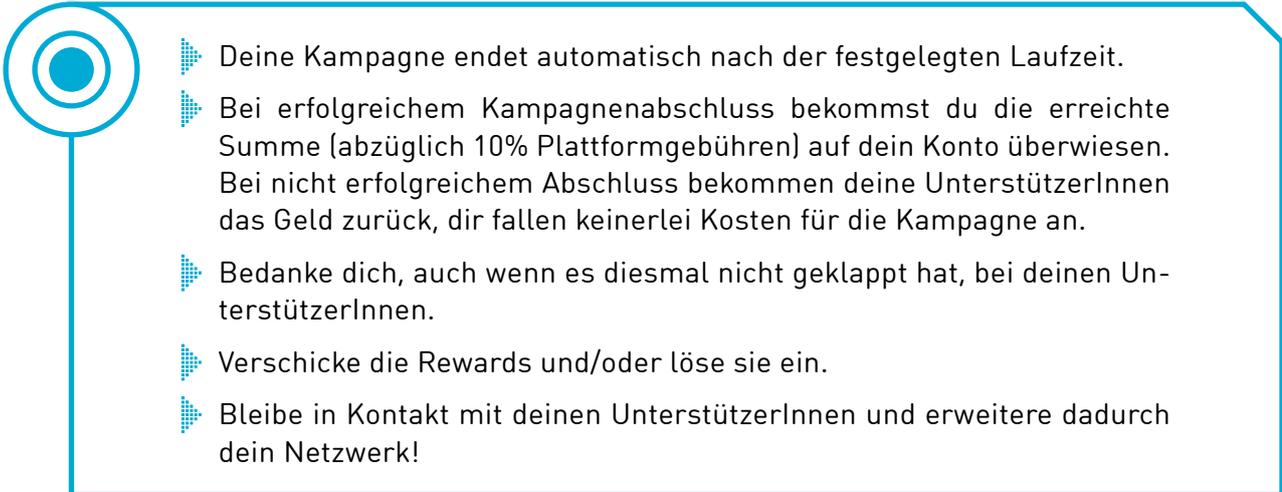
▶ **Kampagnenstart vorbereiten:** Flyer/Visitenkarten anfertigen, Social Media Präsenz aufbauen, Homepage aktualisieren, Veranstaltungen zum Netzwerken herausuchen... überlege dir, was vor dem Kampagnenstart wichtig für dich und dein Projekt ist.

Durchführung deiner Kampagne

- ▶ Die ersten Tage deiner Kampagne sind die wichtigsten!
- ▶ Sei aktiv, gehe auf die Menschen zu, verbreite deine Projektidee und weise auf die Kampagne hin, teile Updates bezüglich Projekt und/oder Kampagne (Social Media, Mail, persönlich, Diskussionsforum auf der Raumpioniere Plattform...)
- ▶ Leg dir einen langen Atem zu! Eine Crowdfunding Kampagne ist anstrengend und verlangt dir viel ab. Bleib dran und lass die Kommunikation nach außen nicht einschlafen.
- ▶ Vergiss nicht, dich von Anfang an um die Pressearbeit zu kümmern!
- ▶ Plane für die Mitte deiner Kampagnenlaufzeit eine Party/Veranstaltung und lade deine UnterstützerInnen dazu ein. Diese Veranstaltungen sind eine gute Möglichkeit, das FOA´RUM auszuleihen, um dich mit Projektinteressierten zu vernetzen und direkt vor Ort finanzielle Unterstützung zu sammeln.
- ▶ Und: Gegen Kampagnenende noch einmal alle Ressourcen aktivieren und Präsenz zeigen!

Planung und Ablauf deiner Kampagne

3. Die Abschlussphase

- 
- ▶ Deine Kampagne endet automatisch nach der festgelegten Laufzeit.
 - ▶ Bei erfolgreichem Kampagnenabschluss bekommst du die erreichte Summe (abzüglich 10% Plattformgebühren) auf dein Konto überwiesen. Bei nicht erfolgreichem Abschluss bekommen deine UnterstützerInnen das Geld zurück, dir fallen keinerlei Kosten für die Kampagne an.
 - ▶ Bedanke dich, auch wenn es diesmal nicht geklappt hat, bei deinen UnterstützerInnen.
 - ▶ Verschicke die Rewards und/oder löse sie ein.
 - ▶ Bleibe in Kontakt mit deinen UnterstützerInnen und erweitere dadurch dein Netzwerk!

Tipps für eine erfolgreiche Crowdfunding Kampagne



Sei überzeugt von deinem Projekt. Nur so kannst du andere davon überzeugen, deine Kampagne zu unterstützen!



Motiviere deinen engsten Kreis, die Kampagne bereits ganz am Anfang finanziell zu unterstützen. Mit einem guten Start motivierst du wiederum andere!



Nutze Social Media Kanäle und bereite kurze Texte, Bilder etc. vor, die von anderen geteilt und verbreitet werden können, um die Reichweite deines Projekts zu vergrößern.



Kümmere dich gut um dein Pitch-Video. Oft ist dieses Video das einzige Element auf deiner Projektseite, das beachtet wird. Deshalb solltest du das Video so professionell wie möglich gestalten – suche dir jemanden, der dir dabei helfen kann!



Plane Veranstaltungen/Parties am Ort des Geschehens deines Projekts. Binde die Umgebung ein und knüpfe Kontakt mit den Menschen vor Ort. So können Ängste und Vorurteile abgebaut werden, das Projekt vorgestellt und informiert werden. Und natürlich soll der Spaß nicht zu kurz kommen!



Vergiss nicht darauf, deine Crowd in der Kampagnenzeit am Laufen zu halten. Jeder noch so kleine Fortschritt kann Menschen dazu motivieren, zu unterstützen oder die Kampagne in eigenen Netzwerk zu teilen oder darüber zu berichten.



Sprich mit den Menschen. Gib ihnen einen Flyer mit dem Link zu deiner Projektseite, schreibe ihnen den Link auf, schicke ihnen den Link mit der Post, wenn nötig. Und bitte sie um ihre Unterstützung. Wer nicht wagt...



RAUM
PION
IERE

Impressum

Raumpioniere – Crowdfunding für urbane Nachbarschaftsprojekte

J. Gartner Vermögensberatungs GmbH
Grabnergasse 8/13
1060 Wien

Büro

Gassenhauer Co-Working
Gumpendorfer Straße 91
1060 Wien

Kontakt

hello@raumpioniere.at

Text: Lisa Reimitz-Wachberger
Layout: Wolfgang Niel